



USŁUGI BANKOWE

dostarczane przez Alior Bank

REGULAMIN PROMOCJI LIMITU ODNAWIALNEGO W RACHUNKU DLA KLIENTÓW T-MOBILE POLSKA S.A.

§1 Organizator

Niniejszy Regulamin określa zasady promocji Limitu odnawialnego w rachunku, zwanej dalej Promocją, która jest organizowana przez Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa, kapitał zakładowy 1 292 636 240 zł w całości wpłacony, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000305178, REGON 141387142, NIP 107 001 107 31, zwany dalej Bankiem.

§2 Postanowienia ogólne

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

- a. Klient – osoba fizyczna, korzystająca z usług Banku i Operatora;
- b. Limit odnawialny – forma odnawialnego kredytu w rachunku, umożliwiająca rozliczanie transakcji w przypadku, gdy nie mają one pokrycia w saldzie księgowym rachunku, do kwoty na jaki limit został przydzielony. Każda wpłata na rachunek zmniejsza lub likwiduje zadłużenie w limicie,
- c. Operator – T-Mobile Polska SA z siedzibą w Warszawie, przy ul. Marynarskiej 12,
- d. Rachunek – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy prowadzony na zasadach opisanych w Regulaminie obsługi produktów T-Mobile Usługi Bankowe,
- e. T-Mobile Usługi Bankowe – Oddział T-Mobile Usługi Bankowe należący do Banku.

§3 Warunki i zasady uczestnictwa w promocji

1. Promocja trwa od 3 maja 2014 roku do odwołania.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a. posiadanie lub założenie przez Klienta Rachunku;
 - b. złożenie przez Klienta wniosku o Limit odnawialny przyznawany przez Bank w oparciu o weryfikację płatniczą na podstawie danych o płatnościach od Operatora;
 - c. przyznanie Klientowi Limitu odnawialnego i podpisanie umowy o Limit odnawialny przez Klienta.
3. W ramach Promocji opłata za przyznanie Limitu odnawialnego zostaje obniżona do 0 zł.
4. Pozostałe opłaty i prowizje związane z korzystaniem z Limitu odnawialnego pobierane są zgodnie z obowiązującą Tabelą Opłat i Prowizji T-Mobile Usługi Bankowe dla Klientów Indywidualnych.

§4 Reklamacje

1. Reklamacja może być zgłoszona przez Klienta:
 - a. Telefonicznie w Contact Center,
 - b. Poprzez Wirtualny Oddział,
 - c. Poprzez Bankowość Internetową (dla Klienta zalogowanego),
 - d. Listownie – na adres korespondencyjny Banku,
 - e. Bezpośrednio w Placówce T-Mobile Usługi Bankowe.
 2. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona przez Bank:
 - a. listownie,
 - b. poprzez Bankowość Internetową (dla Klienta zalogowanego),
 - c. poprzez wiadomość SMS,
- a także w uzasadnionych przypadkach, dodatkowo:
- a. telefonicznie,
 - b. w placówce T-Mobile Usługi Bankowe.

3. Bank rozpatruje reklamacje niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. O przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi Klient zostanie poinformowany.
4. Klient niezadowolony ze sposobu rozpatrzenia reklamacji uprawniony jest do zwrócenia się w sprawie sporu dotyczącego relacji z Bankiem:
 - a. do Arbitra Bankowego – w trybie pozasądowego postępowania w celu rozwiązania sporu (szczegółowe informacje o Bankowym Arbitrażu Konsumenckim dostępne są w rejestrze podmiotów uprawnionych prowadzonym przez Prezesa UOKiK oraz na stronie internetowej www.zbp.pl);
 - b. do Rzecznika Finansowego - w trybie skargowym lub pozasądowego postępowania w celu rozwiązywania sporu (szczegółowe informacje dostępne na stronie internetowej www.rf.gov.pl).

§5

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia zawarte w Regulaminie obsługi produktów T-Mobile Usługi Bankowe i odpowiednich umowach produktowych oraz przepisy powszechnie obowiązujące.
2. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie.
3. Bank zastrzega sobie prawo do odwołania, przedłużenia lub skrócenia czasu trwania Promocji.
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
5. Administratorem danych osobowych Klientów biorących udział w Promocji jest Bank. Dane osobowe przetwarzane będą przez Bank dla celów niniejszej Promocji. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich aktualizacji. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji.