



USŁUGI BANKOWE

dostarczane przez Alior Bank

REGULAMIN PROMOCJI „ZGARNIJ 100 ZŁ ZA PŁATNOŚCI MOBILNE” DLA KLIENTÓW T-MOBILE USŁUGI BANKOWE

I. Postanowienia ogólne

§1.

Niniejszy regulamin określa zasady Promocji dla Klientów T-Mobile Usługi Bankowe (Promocji). Promocja oparta jest na zasadach sprzedaży premiowej usług finansowych Banku.

§2.

Promocja organizowana jest przez Alior Bank Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Łopuszańska 38D, 02-232 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000305178, REGON 141387142, NIP 107 001 07 31, kapitał zakładowy 1 292 636 240 PLN w całości wpłacony, zwaną dalej **Bankiem**.

§3.

Użyte poniżej określenia oznaczają:

- 1) **Bankowość Mobilna** – aktywna Bankowość Mobilna w wersji 4.3.0 lub wyższej zainstalowana na Telefonie Klienta z platformą Android w wersji 4.4 lub wyższej z funkcjonalnością NFC umożliwiającą płatności HCE. Bank zastrzega sobie prawo do zablokowania tokenizacji karty płatniczej na wybranych urządzeniach.
- 2) **Dzień przystąpienia do Promocji** – dzień, w którym Klient wyrazi zgodę na udział w Promocji i zaakceptuje Regulamin na Formularzu.
- 3) **Formularz** - formularz przystąpienia do Promocji dostępny na stronie: https://form.t-mobilebankowe.pl/fk_forms/index.html?application_ID=8020&partner_id=9999&source=HCE, na którym Klient wyraża chęć udziału w Promocji oraz akceptuje Regulamin. Dane, jakie Klient będzie zobowiązany podać to: numer Klienta (identyfikator) w T-Mobile Usługi Bankowe oraz indywidualny kod weryfikacyjny z Wiadomości SMS, upoważniający do udziału w Promocji.
- 4) **HCE** – technologia pozwalająca na dokonywanie płatności zbliżeniowej telefonem, możliwa po dokonaniu poprawnej Tokenizacji karty płatniczej w Bankowości Mobilnej.
- 5) **Karta** – aktywna karta płatnicza debetowa Mastercard lub aktywna karta kredytowa Mastercard ztokenizowana w Bankowości Mobilnej, wykorzystywana do płatności w technologii HCE. Bank zastrzega sobie prawo do zablokowania tokenizacji karty, na wybranych urządzeniach.
- 6) **Karta Podarunkowa** – Karta Podarunkowa firmy Decathlon o wartości 100 zł (słownie: sto złotych) do wykorzystania w sklepie internetowym www.decathlon.pl oraz sklepach stacjonarnych firmy Decathlon, przyznawana zgodnie z zapisami rozdziału II. Pula kart podarunkowych do firmy Decathlon jest ograniczona i wynosi 400 sztuk.
- 7) **Klient** – osoba fizyczna, która jest posiadaczem Rachunku i Karty.
- 8) **NFC** - technologia umożliwiająca bezprzewodową wymianę danych na bliską odległość (liczoną w centymetrach). Skrót angielskiego określenia Near Field Communication (komunikacja bliskiego pola).
- 9) **Nowa Bankowość Internetowa** – usługa T-Mobile Usługi Bankowe zapewniająca Posiadaczowi Rachunku dostęp do informacji o jego produktach oraz możliwość składania dyspozycji z wykorzystaniem sieci Internet wraz z urządzeniem wyposażonym w przeglądarkę internetową, dostępna na stronie <https://system.t-mobilebankowe.pl/web/login>
- 10) **Rachunek** – rachunek oszczędnościowo-rozliczeniowy w PLN, w wariantach Konto Freemium lub Konto Premium, prowadzony na zasadach opisanych w Regulaminie obsługi produktów T-Mobile Usługi Bankowe.
- 11) **Regulamin** – niniejszy regulamin Promocji.
- 12) **T-Mobile Usługi Bankowe** – Alior Bank S.A. Oddział T-Mobile Usługi Bankowe.
- 13) **Tokenizacja karty płatniczej** – proces generowania cyfrowego tokenu, stanowiącego wirtualne odwzorowanie karty plastikowej na urządzeniach mobilnych za pomocą Aplikacji.
- 14) **Transakcja** – operacja płatnicza bezgotówkowa wykonana przy użyciu Karty w technologii HCE, z wyłączeniem transakcji o których mowa w §5 ust. 2.

- 15) **Wiadomość SMS** – wiadomość tekstowa SMS wysłana na numer telefonu podany w T-Mobile Usługi Bankowe jako numer telefonu służący do autoryzacji zleceń w bankowości elektronicznej na który wysyłane są kody autoryzacyjne, zawierająca indywidualny kod weryfikacyjny uprawniający do przystąpienia do Promocji.

Dla pojęć niezdefiniowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się definicje wskazane w Regulaminie obsługi produktów T-Mobile Usługi Bankowe.

II. Zasady Promocji

§4.

1. Promocja trwa od 3 października 2017 r. do 30 listopada 2017 r. lub do wcześniejszego wyczerpania się puli nagród.
2. Karta podarunkowa zostanie wysłana w postaci wiadomości SMS na numer telefonu komórkowego Klienta podany w T-Mobile Usługi Bankowe. Wiadomość SMS będzie zawierała kod weryfikacyjny uprawniający do realizacji karty podarunkowej.
3. Do skorzystania z Promocji uprawnieni są Klienci, zwani dalej „Uczestnikami”, którzy spełnią łącznie następujące warunki:
 - a. posiadają Rachunek i Kartę,
 - b. posiadają zainstalowaną i aktywną Bankowość Mobilną,
 - c. wykonali minimum trzy Transakcje Kartą w okresie trwania Promocji,
 - d. na Rachunku odnotowano wpływ z tytułu wynagrodzenia dokonany przez pracodawcę bądź wpływ z tytułu stypendium dokonany przez uczelnię wyższą bądź wpływ z tytułu renty lub emerytury dokonany przez ZUS (w okresie trwania Promocji),
 - e. zostali zaproszeni do udziału w Promocji poprzez wiadomość w Nowej Bankowości Internetowej (wiadomość będzie widoczna w sekcji „Wiadomości”, w niej zawarta będzie informacja gdzie należy wypełnić Formularz),
 - f. wyrazili chęć udziału w Promocji i zaakceptowali Regulamin na Formularzu,
 - g. wyrazili i nie odwołali zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych o treści: Wyrażam zgodę na otrzymywanie od Alior Bank S.A. za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej informacji handlowych w rozumieniu art. 2 pkt 2 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
Zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych można wyrazić w Contact Center T-Mobile Usługi Bankowe bądź w Placówkach T-Mobile Usługi Bankowe, w sytuacji gdy nie została wyrażona podczas zawarcia umowy ramowej.
4. W przypadku, gdy liczba Klientów uprawnionych do otrzymania Premii będzie przekraczała dostępną pulę kart podarunkowych firmy Decathlon, o otrzymaniu Premii będzie decydować Dzień przystąpienia do Promocji – uprawnieni do otrzymania Premii będą Uczestnicy, którzy jako pierwsi przystąpili do Promocji.
5. W przypadku Rachunków wspólnych, Karta podarunkowa zostanie przyznana tylko jednemu współposiadaczowi – temu, którego nazwisko widnieje jako pierwsze w umowie o Rachunek.
6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do wymiany Karty podarunkowej na inną.
7. Celem Promocji jest aktywizacja Klientów T-Mobile Usługi Bankowe posiadających Rachunek i Kartę oraz promowanie Transakcji.
8. Po spełnieniu warunków Promocji Uczestnicy mają możliwość otrzymania Karty podarunkowej za Transakcje z zastrzeżeniem zapisów §5.
9. Warunkiem skorzystania z Promocji jest akceptacja postanowień zawartych w niniejszym Regulaminie. Akceptacji Regulaminu Promocji dokonuje się na Formularzu, po uprzednim otrzymaniu zaproszenia do udziału w Promocji w wiadomości w Nowej Bankowości Internetowej.

§5

1. Wysłanie karty podarunkowej nastąpi do 31 stycznia 2018 r.
2. Do uzyskania Karty podarunkowej nie będą wliczane Transakcje Kartą zrealizowane w punktach posiadających MCC (Merchant Category Code) równy:
 - a. 7995, określający kasyna oraz zakłady bukmacherskie i im podobne,
 - b. 8999, określający profesjonalne usługi, nieklasyfikowane pod innymi kodami MCC, o ile płatność zidentyfikowana jest jako zagraniczna (country code inny niż Polska),
 - c. 4111, określający m.in. usługi transportowe,
 - d. 6012, określający instytucje finansowe,
 - e. 6211, określający brokerów ubezpieczeniowych,
 - f. 6051, określający przekazy pieniężne w instytucjach finansowych,
 - g. 4829, określający internetowe przekazy pieniężne,
 - h. 4900, określający narzędzia elektryczne, gazowe, sanitarne i wodne.
3. Karta Podarunkowa stanowi nagrodę uzyskaną w związku ze sprzedażą premiovą w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych jest zwolniona z podatku, co oznacza, że Klient nie ma obowiązku odprowadzenia podatku.

III. Postanowienia końcowe

§6.

1. Reklamacja jest rozpatrywana niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin ten może zostać przedłużony, nie więcej jednak niż do 60 dni od dnia otrzymania reklamacji. O przyczynach opóźnienia, okolicznościach wymagających ustalenia oraz przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi Klient zostanie poinformowany.
2. Klient zobowiązany jest dostarczyć Bankowi wszelkie informacje oraz dokumentację dot. reklamacji i współpracować z Bankiem do czasu zakończenia rozpatrywania reklamacji.
3. Reklamacja może być zgłoszona:
 - a. telefonicznie, w Contact Center pod numerem 19 506,
 - b. poprzez Wirtualny Oddział, na stronie internetowej www.t-mobilebankowe.pl,
 - c. poprzez Bankowość Internetową (dla Klienta zalogowanego),
 - d. listownie, na adres korespondencyjny Banku: Alior Bank S.A. Oddział T-Mobile Usługi Bankowe, ul. Postępu 18B, 02-672 Warszawa,
 - e. w Placówce T-Mobile Usługi Bankowe, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.t-mobilebankowe.pl.
4. Odpowiedź na reklamację może zostać udzielona w formie uzgodnionej z Klientem:
 - a. listownie,
 - b. poprzez System Bankowości Internetowej (dla Klienta zalogowanego),
 - c. poprzez SMS,a także w uzasadnionych przypadkach, dodatkowo:
 - a. telefonicznie,
 - b. w Placówce T-Mobile Usługi Bankowe, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.t-mobilebankowe.pl.

§7.

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia zawarte w Regulaminie obsługi produktów T-Mobile Usługi Bankowe i odpowiednich umowach produktowych oraz przepisy powszechnie obowiązujące.
2. Skorzystanie z Promocji oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
3. Administratorem danych osobowych Klientów biorących udział w Promocji jest Bank. Dane osobowe przetwarzane będą przez Bank dla celów niniejszej Promocji. Klientowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich aktualizacji. Podanie danych ma charakter dobrowolny jednakże jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Promocji.